

Transforme a dificuldade do consumidor em oportunidade

Oito em cada 10 consumidores têm dificuldade em remover etiquetas dos produtos.

Aqui estão as respostas para resolver esses casos.

Fato que acontece inúmeras vezes todos os dias: alguém compra um lindo porta-retrato para exibir a foto das férias da família, mas o adesivo resistente da etiqueta simplesmente não sai.

O processo para sua retirada envolve água e sabão, alguma esfregação e uma experiência de consumo nada agradável.

Isso se reflete de forma negativa na experiência do consumidor e na imagem do produto.

Reclamações

De acordo com uma pesquisa recente* com mais de 800 consumidores, este tipo de experiência não é incomum.

1

“Não consigo entender que tipo de empresa continua colocando esse tipo de etiqueta nos produtos. Muitas outras empresas usam etiquetas de melhor qualidade que não deixam resíduos. Eu não vou comprar deles novamente.”

2

“Muito frustrante, principalmente quando o adesivo é colocado na parte dianteira do vidro do porta-retrato. Não há realmente nenhuma maneira de usar o produto se você não consegue retirar a etiqueta ou o resíduo.”

3

“Eu comprei um par de sapatos e a etiqueta deixou resíduos que ainda ficam grudados na minha meia. É muito frustrante.”

4

“Isso me deixa tão furioso. A etiqueta foi rasgada ao meio e a metade que restou não saiu. Era um presente para um parente.”

5

“Eu me perguntava por que eles fazem a retirada de etiquetas ser tão difícil.”



- **81%** dos pesquisados tiveram dificuldade de retirar a etiqueta do substrato.
- **53%** disseram que as etiquetas deixaram um resíduo pegajoso.
- **82%** disseram que se sentiram frustrados no momento em que retiravam a etiqueta do produto.

Referência: Pesquisa realizada em fevereiro de 2017 pela empresa Ipsos em parceria com a Avery Dennison.

A frustração traz consequências negativas

Assim como as etiquetas removíveis se tornaram cada vez mais comuns em produtos, as frustrações para o consumidor também. A escolha do adesivo errado pode prejudicar a percepção do uso do produto e da marca.

Onde?

Estas são as categorias de produtos em que os consumidores mais vivenciaram esse tipo de problema.



Artigos de cozinha



Livros



Quadros



Eletrônicos



Vestuário



Sapatos



Artigos esportivos



Móveis

Nenhum adesivo é deixado para trás

Ao escolher as especificações corretas, os convertedores têm a oportunidade de orientar seus clientes a usar o adesivo certo para cada trabalho.

As etiquetas removíveis cumprem esse papel e resolvem casos de experiência ruim de consumo.



* Pesquisa Avery Dennison 2017

“A Avery Dennison pode lhe ajudar a escolher a etiqueta certa para seus produtos, de acordo com o tipo de substrato. Nossos autoadesivos removíveis permitem uma remoção limpa e sem surpresas, eliminando a frustração dos consumidores.”

Renato Rafael, gerente de produtos da Avery Dennison do Brasil.



Escolha a etiqueta certa para cada aplicação.

O portfólio de **“Removíveis e Resseláveis”**, da Série Especialidades da Avery Dennison, possui diversas soluções para que as empresas possam melhorar a experiência de seus consumidores. São produtos que entregam adesão e remoção na medida certa, permitindo que a etiqueta cumpra o seu papel de comunicar sem deixar marcas no substrato.

Para mais informações sobre o portfólio de autoadesivos removíveis acesse label.averydennison.com.br



Fonte: © 2017 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados.



Argentina - Buenos Aires
0810 12 AVERY (28379)
ad.ar@averydennison.com
label.averydennison.com.ar

Colômbia - Envigado
0180 0042 3830
ad.co@averydennison.com
label.averydennison.com.co

Brasil - Vinhedo
0800 701 7600
ad.br@averydennison.com
label.averydennison.com.br

México - Cidade do México
+521 55 5093 0100
ad.mex@averydennison.com
averydennison.com

Chile - Santiago
+56 2 2898-8050
ad.chile@averydennison.com
label.averydennison.cl

Peru - Lima
+511 612-6488
ad.co@averydennison.com
label.averydennison.com.co