

re—
inventar

Cómo aprovechar la conectividad de los consumidores y las nuevas exigencias de un mercado interactivo

Utilice NFC y genere
conexiones digitales
en sus productos



rfid.averydennison.com

Mantenerse conectado en un mundo impulsado por lo digital



Recientes investigaciones revelan que el 44% de los consumidores utiliza NFC ya sea a diario o casi a diario*

Una vez que ha enviado sus productos a la góndola, es difícil mantener una conexión con los consumidores que los compran. Es casi como si desaparecieran en un “agujero negro” el cual está “fuera de línea”. Esto dificulta el control de la distribución y los canales de ventas, atraer a nuevos consumidores y mantener a los existentes.

Pero que tal si existe un medio para iluminar digitalmente ese “agujero negro”? Las investigaciones muestran que a los consumidores les encanta la conveniencia y seguridad que ofrece la tecnología NFC (Near Field Communication), y el 44% la usa a diario o casi a diario *, beneficiándose de muchas formas en el camino.

Cuales son las características especiales que hacen del NFC una tecnología superior



Rápido y fácil de usar. Simplemente acerque el teléfono al producto.



Compatible con casi todos todos los teléfonos inteligentes, sin necesidad de descargar una aplicación.



Sin publicidad no solicitada o pop-ups molestos.



Los dueños de las marcas pueden abrir un diálogo 1 a 1 con los clientes, ganando control y seguridad de mercado.



Lleva un paso más allá, la calidad de conexión entre marca y consumidor.



Incrementa la lucha contra la falsificación mediante seguridad cifrada.



La adición de una etiqueta NFC fina y discreta al producto permite:



Crear una interacción más significativa y personalizada con los consumidores, tanto en el punto de venta, como en sus domicilios.



Obtener visibilidad y control del mercado accediendo a datos relacionados a las interacciones con el consumidor, en tiempo real.



Supere a cualquier distribuidor al recolectar información sobre las compras de los consumidores, su comportamiento y demografía, directamente desde el mercado.

Dónde incluir el tag NFC para lograr un producto interactivo?

Detrás de la etiqueta del producto



En la etiqueta de cuello del producto



En la etiqueta de cierre

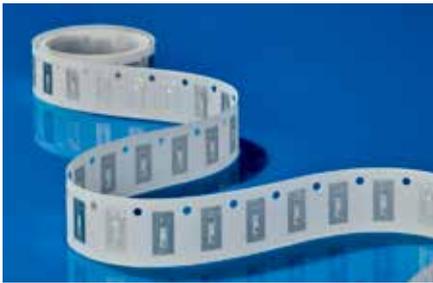


En el cierre o tapa



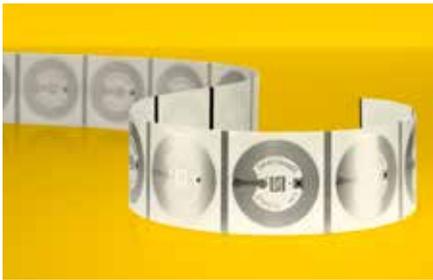
Asegure estas y muchas más ventajas con la utilización de la tecnología NFC. Lleve su marca un paso más allá y logre productos más conectados.

Conozca más sobre nuestras tecnologías de identificación digital



Innove en los mercados con la identificación por radiofrecuencia (RFID) de Avery Dennison.

La tecnología RFID (junto a la NFC), es la tecnología inalámbrica más rentable y avanzada de identificación digital, la cual es capaz de ampliar el alcance de IoT (Internet de las cosas) a millones de artículos conectados todos los días, permitiendo a empresas, organizaciones y consumidores identificar, autenticar, rastrear, detectar e interactuar con cada artículo sin problemas.



Con miles de millones de teléfonos inteligentes habilitados para NFC y más consumidores conscientes en la utilización de tecnologías sin contacto, podemos identificar una gran oportunidad para aprovechar el NFC/RFID en la interacción entre consumidor/marca.

En Avery Dennison, tenemos una vasta experiencia en el diseño, desarrollo, producción e implementación de etiquetas inteligentes a nivel mundial, y en muchas industrias. No deje de ponerse en contacto para conocer más sobre nuestro portafolio.

Si desea obtener más información sobre nuestra cartera de soluciones de identificación digital, nuevas tecnologías, o conocer cómo utilizar NFC como parte de su negocio, no deje de contactar a su ejecutivo de cuentas de Avery Dennison.



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Agosto/2021.