

Avery Dennison
Guia técnica

Materials

Latam
2024

Etiquetas para gargalo de garrafa: princípios de aplicação e funcionalidade



Introdução

Em virtude da crescente demanda por rótulos premium para gargalos de garrafas, especialmente de champagne, prosecco, vinho espumoso e cava, a Avery Dennison proporciona uma série de recomendações técnicas dentro dessa guia para garantir o sucesso nesse tipo de aplicação desafiante.

Devido ao crescimento do consumo de bebidas em nível global, as marcas buscam uma solução para esse desafio, já que, durante o consumo, quando a garrafa fica imersa em um balde de gelo, esta etiqueta é o único elemento que permanece visível, tornando-se uma embaixadora da marca quando a garrafa não está na mesa.

Nesse material, descubra uma seleção de soluções e conselhos técnicos que levarão você a dar um passo adiante em direção ao sucesso na funcionalidade final e a imagem da marca.



Fatores que ajudam o levantamento das etiquetas

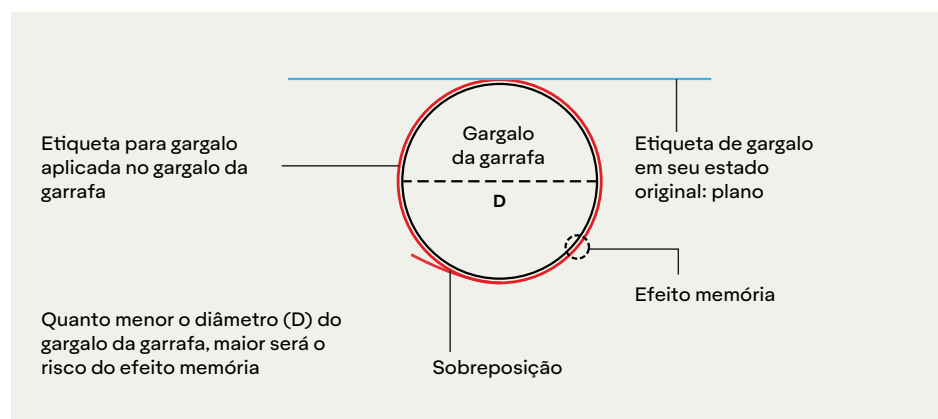
As etiquetas para o gargalo de garrafa que forem bem aplicadas e não mostrarem sinais de levantamento na etapa de embalagem, no futuro, poderiam mostrar graus variáveis de elevação, também conhecido como "winging". Para resolver este problema, precisamos entender o que está causando, já que são muitos fatores que podem influenciar este desafio. A seguir, listamos alguns fatores importantes a serem considerados:

1. Uso incorreto de materiais

1.1 Frontal

Um tema recorrente no levantamento das etiquetas é o "efeito memória", que ocorre quando as etiquetas de papel se aplicam às superfícies curvas, como gargalos de garrafa, tendem a voltar ao seu estado original de forma plana.

Isso se deve principalmente à forma em que se fabrica o papel, além de vários desafios que a etiqueta deve enfrentar como o contato com a água, gelo, manipulação brusca ou condensação causada por mudanças de temperatura no ciclo de vida do produto.



1.2 Adesivo

Alguns adesivos são mais adequados para etiquetas de gargalo, enquanto outros podem sofrer um levantamento mais frequente. O adesivo, por mais que ele tenha um bom desempenho em aplicações exigentes, o escolhido pode não ser o mais adequado para esta aplicação em particular. Por isso, é importante que o adesivo seja adequado para estes desafios e respeite às limitações da superfície.



2. Ambiente

2.1 Condição de armazenamento

As condições de armazenamento desempenham um papel-chave na manutenção das características iniciais tanto do adesivo quanto da solução como um todo. Há três fatores-chave que contribuem para gerar problemas de desprendimento quando se trata de armazenamento:

- A temperatura e a umidade têm um alto impacto na adesão do material. As condições extremas ou as mudanças de temperatura podem reduzir a qualidade do adesivo, resultando no desprendimento da solução autoadesiva;
- As etiquetas devem permanecer juntas ao aplicador por algumas horas antes da aplicação, para que estejam nas mesmas condições climáticas;
- Cada solução autoadesiva possui uma validade e o seu rendimento pode variar. Portanto, é fundamental que as etiquetas sejam aplicadas antes da data de vencimento.

2.2 Umidade e pó

A umidade e o pó na superfície da garrafa também reduzem a aderência. Para melhores resultados, as marcas devem se assegurar que a superfície esteja perfeitamente seca e livre de contaminação. Além disso, as imperfeições nos vidros, a forma e os tratamentos os quais as garrafas são submetidos podem impactar no processo de adesivagem. É importante atentar-se a estes detalhes!



3. Impressões, tintas e vernizes

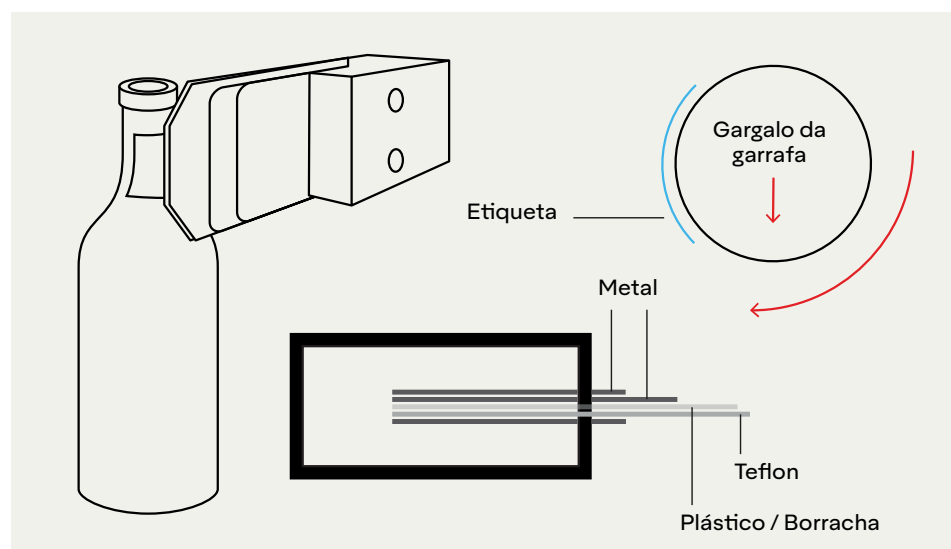
As tintas e vernizes utilizados no processo de impressão e as aplicações nas etiquetas podem influenciar o desprendimento mais rápido das etiquetas de gargalo, devido à incompatibilidade química ou stress mecânico que pode fazer com que a etiqueta seja mais rígida e aumente o efeito memória mencionado anteriormente. Portanto, em caso de dúvida, os convertedores de etiquetas e designers devem executar provas preliminares e solicitar o apoio dos nossos experts para utilizar tintas e vernizes que não afetem o substrato, a solução autoadesiva e suas propriedades mecânicas.



4. Design das etiquetas

Os designers também devem atender-se nas facas das etiquetas para gargalo e no processo de impressão, tintas e seleção de acabamentos especiais, como folis e vernizes em relevo. Esses recursos gráficos podem estressar a etiqueta e aumentar sua rigidez, e como resultado comprometer a aderência e o seu desempenho. Do mesmo modo, um embossing excessivo pode reduzir a superfície de contato do adesivo na garrafa, provocando seu descolamento.

5. Aplicação da etiqueta e tecnologia associada



A pressão aplicada durante o processo de etiquetagem também interfere no desprendimento das etiquetas. É importante configurar as máquinas etiquetadoras para aplicar o material com pressão suficiente sobre o gargalo da garrafa. Uma pressão insuficiente pode provocar a aplicação incorreta das etiquetas e provocar o desprendimento da etiqueta.



Soluções ultrapassadas

Algumas marcas se mostram resistentes a utilizar materiais esteticamente mais agradáveis, como papéis mais texturizados e de visual premium, similares aos escolhidos para a frente da garrafa. Portanto, ao escolher frontais de papel que apresentam uma textura suave e uma gramatura baixa, o risco de desprendimento é reduzido. Entretanto, a escolha do papel fino afeta o atrativo estético geral e não oferece consistência e uniformidade entre os rótulos e a etiqueta do gargalo. Isso, se compensa agregando acabamentos especiais, o que afeta a aparência da embalagem e o equilíbrio estético geral. Além disso, os papéis de baixa gramatura podem deixar rugas nas cápsulas e são mais difíceis de manipular durante a aplicação.

Conheça nossos diferenciais

Com a crescente demanda de premiumização das embalagens e os consumidores buscando produtos esteticamente agradáveis nas estantes, nossos portfólios testados e a experiência técnica das nossas equipes oferecem às marcas e aos designers o suporte necessário para garantir aplicações de sucesso para etiquetas de gargalo.

Além disso, o nosso suporte técnico acompanha não todo o processo de vendas, como também os designers com este desafio, proporcionando orientações técnicas necessárias e recomendações de materiais adequadas para o que se necessita, oferecendo uma experiência de compra mais orientada e assertiva.

ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE: A Avery Dennison proporciona uma guia geral para melhorar o rendimento das etiquetas de gargalo. Entretanto, devido às variações em técnicas de impressão, tintas, enfeites, etc, a Avery Dennison não pode garantir o rendimento da etiqueta de gargalo em todas as circunstâncias. No caso de dúvidas, podemos fornecer suporte para verificar a compatibilidade de designs específicos com etiquetas de gargalo.

**Para saber mais sobre as
nossas soluções autoadesivas
recomendadas para gargalos
de garrafa, acesse o nosso blog.**

especialistaemrotulos.com.br

label.averydennison.com

[Facebook](#) | [Instagram: averydennisonbrasil](#)



Termos e Condições: Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou independentemente a adequação de tais produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com os Termos e Condições Gerais de Venda da Avery Dennison. © 2024 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation. As marcas comerciais, nomes de produtos, designs de antenas e códigos de serviço ou programa da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation. Abril/2024