



La música, los viajes, el deporte y la pasión por el vino, unieron los mundos de cuatro amigos y los impulsó a repensar nuevos horizontes compartidos. Acompañenos en este caso de éxito y conozca la historia de Old Wines:

## Sobre la marca:

El reconocido basquetbolista Fabricio Oberto, pieza clave de la “Generación dorada” y ex campeón de la NBA con San Antonio Spurs, lanzó su línea de vinos **Old Wines**, la cual representa la amistad entre el jugador, los hermanos Héctor y Pablo Durigutti y el enólogo catamarqueño Juan Longo.

La colección, está integrada por tres tintos de corte elaborados con uvas del preciado rincón vitícola de Mendoza, Las Compuertas (Luján de Cuyo), y su nombre hace homenaje a dos importantes aspectos: por un lado, las añosas vides elegidas para su elaboración (que datan de alrededor de 1910) y por otro, la sigla de los apellidos de sus hacedores (Oberto, Longo y Durigutti).

La línea está elaborada a partir de viñedos de pequeños productores y busca hacer pie en la identidad de los terruños de Las Compuertas y los gustos personales de sus creadores.

Es por ello que los tres vinos de Old Wines son blends basados en Malbec, Cabernet Sauvignon y Cabernet Franc, este último varietal favorito de Oberto.

*“Lograr una propuesta de diseño que otorgue una categoría premium y refleje la esencia de una gran amistad, fue un desafío interesante en términos estéticos. Cada diseño de etiqueta tiene un profundo significado y a través del arte logrado en cada una de ellas es que intentamos transmitir estos bellos mensajes.”*  
(Julieta Svetliza, Diseñadora Gráfica del Estudio Svetliza-Martinez)





## Los diseños:

Las etiquetas de Old Wines ilustran momentos memorables para cada uno de sus cuatro protagonistas. Dotadas de gran simbolismo y mensajes para descubrir, en cada diseño, el estudio [Svetliza-Martinez](#) volcó la filosofía de vida con valores en común que fortalecieron esta amistad. Este proceso creativo conformó una serie de conceptos ligados a cada uno de los vinos:

**OLD FRIENDS:** La pasión se comparte con amigos. Encontramos amigos con los que compartimos pasiones, como el vino, y aún en las diferencias sabemos que nos complementan.

**OLD ROUTES:** En el andar (de la ruta) se crean amistades. Transitamos todo tipo de caminos; en ellos descubrimos el valor de las personas y elegimos quienes nos acompañan para formar parte de nuestro viaje para siempre.

**OLD MEMORIES:** Sin memoria no hay historia (que contar). Al final del camino son los buenos amigos los que perduran, con los que se atraviesan las vicisitudes de la vida, se comparten las anécdotas y recuerdan los momentos.

La conjunción entre el arte representado en cada etiqueta hace de este proyecto una gran historia.

*“Los detalles y precisión en cada uno de los dibujos, representan cada una de las palabras que escuchamos en cada charla previa al proyecto, y contar con un papel que impulse estos conceptos, fue clave para alcanzar el resultado final”*  
(Juan Pablo Martínez, Diseñador Gráfico del Estudio Svetliza-Martinez)

## La elección del frontal:

Para reflejar esta nueva imagen y lograr alcanzar las características visuales buscadas, se eligió la nueva versión mejorada del [Fasson® Frozen Orion Diamond](#). Esta solución otorgó la composición ideal de materiales para brindar jerarquía de marca y más fuerza en los contrastes generales del diseño, además de un aspecto premium y excelente performance en los embellecimientos generales y detalles de la etiqueta.

Este material presenta un frontal levemente texturado, el cual cuenta con un efecto perlado en toda su superficie. Esto hace que los diseños logren características visuales únicas tanto en los colores como en la transmisión de mensajes.

Además, está especialmente desarrollada para cumplir con todos los sistemas de impresión y, pensando en la sustentabilidad, cuenta con la Certificación FSC® que asegura la utilización de materias primas provenientes de bosques con manejo responsable y otras fuentes controladas.

Esta nueva versión del frontal Fasson® Frozen Orion Diamond FSC® cuenta con mayor carga mineral, lo que logra mejorar considerablemente la opacidad. A su vez, ofrece un mejor encolante, lo que fortalece la cohesión de la fibra y por ende disminuye la capilaridad. Todo ello, se traduce en un mejor aspecto visual en situaciones de humedad y más homogéneo en cuanto a absorción de agua se refiere.

*“Elegimos de soporte el papel Fasson® Frozen Orion Diamond ya que gracias a su terminación especial pudimos llevar el diseño a otro nivel. Además cuenta con una excelente performance en situaciones de uso real, lo que es de gran utilidad para mantener una visual llamativa durante toda la vida del producto.”*  
(Julieta Svetliza, Diseñadora Gráfica del Estudio Svetliza-Martinez).



Como en la mayoría de los productos de nuestro portafolio de Vinos y Bebidas Espirituosas, cuenta con el **adhesivo Fasson® S0300**, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé. Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 Hr a una temperatura de 4°C). Además, es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta, características clave en un adhesivo confiable y resistente.

Complementa su estructura con el soporte BG80b que gracias a su grosor, posibilita la utilización de todas las técnicas de impresión, stamping o cuño seco, y permite un excelente dispensado. Como sucede con el resto de la línea de materiales para vinos de Avery Dennison, también se encuentra disponible con soporte PET.

## El resultado:

Continuamente, vemos como las marcas y los estudios de diseño buscan materiales diferentes y novedosos para llevar adelante sus proyectos. Este es un claro ejemplo de cómo la experiencia del estudio de diseño Svetliza Martinez, sumado a la innovación de materiales del portafolio de Avery Dennison, lograron diferenciar esta interesante línea de vinos entre sus competidores.

La utilización de un código visual creativo, colores llamativos, buena legibilidad y la selección de un buen papel nos lleva a repensar las maneras de estimular los sentidos en pos de comunicar mensajes mucho más allá de lo visual. Estos son elementos que le dan vida a una etiqueta. Son los pilares para el desarrollo de una buena historia. En este caso, la de Old Wines.

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.instagram.com/averydennisonlatinoamerica)



**Términos y condiciones** - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.