



CHOCALAN

CHOC

CHOCALAN
VINEDOS FAMILIARES

CHOCALAN
VINEDOS FAMILIARES

ALEXIA

GUILLERMO

2019
VALLE DEL MAIPO
CHILE

2018
VALLE DEL MAIPO
CHILE

CHOCALAN

El frescor y la gastronomía
de Maipo plasmada en una bebida

Fasson® Cuvée White Cotton



La historia

Alexia y Guillermo formaron una familia de cinco hijos e iniciaron diferentes proyectos, de los cuales su familia, sin duda ha sido el más importante.

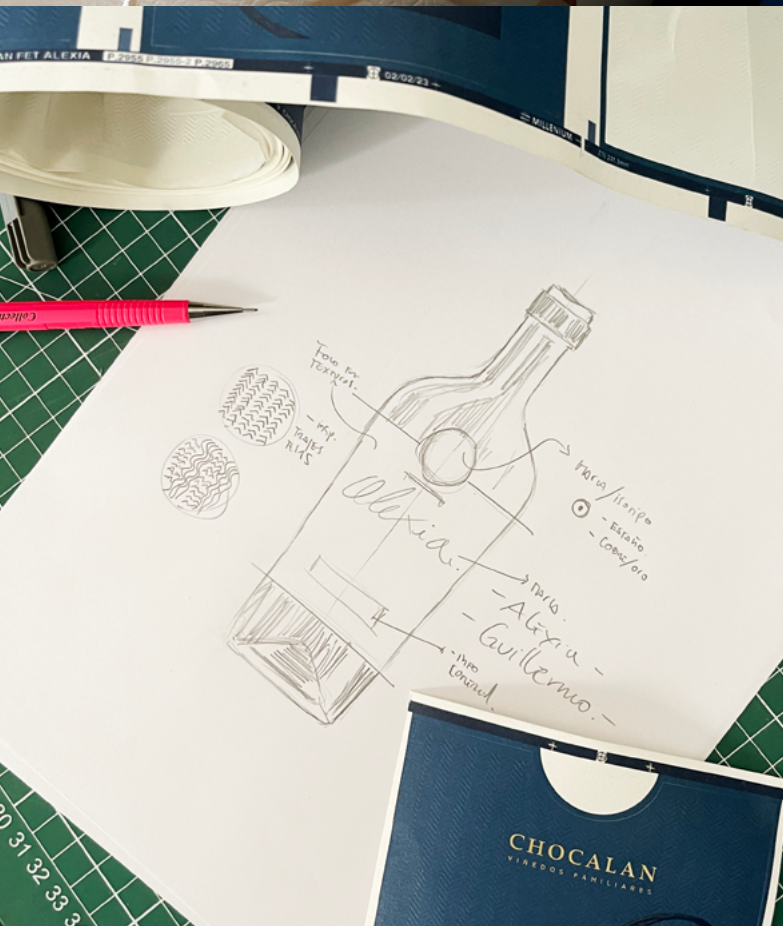
Guillermo Toro, relacionado con la industria del vino como proveedor de botellas desde hace más de sesenta años (Cristalería Toro), comenzó a producir vinos junto a su hija, Aida Toro.

Ambos vinos son un tributo a esta pareja como agradecimiento a los esfuerzos, constancia y amor incondicional.

Viña Chocalan es una marca enfocada en producir vinos premium con un sentido del lugar muy marcado. El vino es proveniente de un lugar costero y es la única viña que trata de posicionar Maipo como lugar, enseñando una bebida fresca y gastronómica.

Conoce el caso de éxito de Chocalan y descubre cómo nuestras soluciones lograron dar tributo al legado de una familia.





El desafío

La agencia encargada de hacer este diseño una realidad fue **JVD Estudio**.

Para representar a Alexia y Guillermo de forma directa y minimalista, con calidad y elegancia, fue necesario direccionar la estrategia hacia un diseño atractivo y sensorial, que impactara el consumidor.



La elección de la etiqueta

El papel utilizado para componer la botella fue el **Fasson® Cuvée White Cotton**, de alto gramaje, mucho cuerpo y presencia que permite generar texturas bajo relieve que aportan la elegancia deseada.

Este material cuenta con el adhesivo **Fasson® S0300**, el cual es reconocido en la región por su resistencia a las exigencias del mercado vitivinícola de Sudamérica, en especial a la humedad y al test frappé.

Las botellas etiquetadas pueden sumergirse en un balde con hielo (soporta más de 12 horas a una temperatura de 4°C). Es reposicionable en los primeros minutos de aplicación y posee resistencia al envejecimiento y a la luz ultravioleta.



Chocalan,
formando parte de
un componente
esencial en la
elaboración de
vinos: **la influencia
de la gente.**



Los resultados

Gracias a la colaboración y una visión de diseño innovadora, se llegó a una etiqueta única, sutil pero impactante, que demuestra un tributo de amor a los fundadores de la marca.

Para más información o asesoramiento de este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.facebook.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Mayo/2023