

Portlander Fermentation Lab impulsa una nueva colección de cervezas jóvenes.

Etiquetas que reflejan trayectoria.



Inspirada en Portland, hecha en Argentina.

Portlander Fermentation Lab nace gracias al entusiasmo de dos personas apasionadas por la cerveza artesanal y que compartieron desde sus inicios un solo objetivo, experimentar y fabricar las mejores variedades de cerveza artesanal en la Argentina. Desde el 2015, la marca viene manteniendo un crecimiento sostenido en el país a base de implementar procesos de elaboración innovadores, materia prima de altísima calidad y una impronta vanguardista en sus recetas que destaca la profunda búsqueda en la diferenciación dentro de un mercado en constante movimiento.

La marca lleva su nombre en honor a Portland, la ciudad más grande del estado de Oregon en Estados Unidos y uno de los polos cerveceros más importantes a nivel mundial. La cultura de Portland gira en torno a la cerveza artesanal, celebrando una gran variedad de concursos internacionales de primer nivel y con un panorama cervecero históricamente reconocido como uno de los más pioneros en métodos de elaboración y experimentación.

Con esta impronta cervecera, Portlander Fermentation Lab se enfoca a desarrollar estilos que salgan de la norma logrando alcanzar variedades que cautivan hasta el paladar más exigente. Desde cervezas de guarda con perfiles complejos a variedades de gran tomabilidad, la marca se encarga de impulsar una cartera de productos únicos en donde el trabajo y la dedicación se ve reflejado en todos los detalles.



Una nueva línea de cervezas, una nueva identidad

Dentro del mundo de estilos manejados por la marca, se encuentra una nueva colección de cervezas que se destacan por mantener un perfil fresco y joven. Esta novedosa línea presenta siete variedades únicas que van desde una porter elaborada con avena orgánica a una honey de miel pura y cáscaras de naranja, todas con una misma misión, **lograr un producto que esté en estilo sin dejar de brindar una gran tomabilidad.**

Con este enfoque por delante, el equipo de marketing de Portlander decidió reflejar esta característica en la comunicación, pensando en una estética contemporánea que seduzca al consumidor de manera impactante y atractiva. Para ello, trabajaron junto al reconocido **artista plástico argentino Viktor Nash**, el cual cuenta con una extensa trayectoria y reconocimiento internacional dentro del mundo de la ilustración, animación y diseños de tatuajes. Además, para lograr plasmar los artes de la mejor manera, confiaron en la experiencia de **Etiketten S.A.**, reconocido impresor con más de 15 años en la industria gráfica.

“Para el diseño, trabajamos de la mano del reconocido artista Victor Nash ya que nos gustó mucho su estilo de ilustración y enfoque artístico, y luego de varias reuniones con él, llegamos a estos diseños finales que reflejan un estilo de diseño contemporáneo e internacional que es un poco la impronta que llevamos en Portlander”

Inés Guerin – Lic. Comunicación especializada en Comunicación de marca cerveza artesanal

Como resultado de este proceso creativo, se logró crear una identidad moderna y colorida que refleja una serie de paisajes y personajes con un estilo único, que invita en un solo vistazo a degustar cualquiera de los estilos de esta nueva línea de productos.



Sobre la elección del material

Considerando la presentación del packaging y la funcionalidad final del producto enlatado, se consideró un material que ofrezca no solo una mayor flexibilidad para lograr gráficos más llamativos, sino también que ofrezca resistencia a posibles arañazos y abrasión, resistencia a niveles altos de humedad y que mantenga una estética impecable por mucho más tiempo.

Teniendo en cuenta estos puntos claves, se optó por utilizar el **Frontal Fasson® PP Blanco NG TC60/S0290/BG62b DI de Avery Dennison**. Un material de polipropileno de color blanco, 100% sólido que brinda mayor estabilidad al producto, generando un mejor rendimiento en su dispensado y aplicación final. Esta robustez también facilita el troquelado y minimiza el sangrado de la etiqueta, convirtiendo a esta solución en la ideal para encarar este desafío.

“Elegimos el material de Avery por su alta calidad en etiquetas autoadhesivas. En la marca encontramos la posibilidad de trabajar con gran versatilidad a la hora de diseñar e ilustrar con diferentes estilos artísticos, texturas y colores.”

Emanuel López, Emprendedor y Socio Dueño de Portlander.



Su adhesivo, **Fasson® S0290**, ofrece una composición química de gran performance general y presenta una buena cohesión y adhesión sobre la mayoría de las superficies. Por tratarse de un adhesivo 100% acrílico, tiene alta resistencia al envejecimiento, la luz ultravioleta y el calor. Además, tiene la certificación FDA (Food & Drug Administration) y es ideal para aplicaciones “no label look”.

Complementando su estructura, cuenta con nuestro soporte (liner) **Fasson® BG62b** que está compuesto por papel glassine supercalandrado blanco, específicamente desarrollado para conversión en rollos.

El resultado final nos muestra como una solución autoadhesiva de primer nivel, sumado a los diseños innovadores de Victor Nash, y la búsqueda de la perfección cervecera de Portlander, pueden alcanzar un desempeño de calidad superior en todo sentido.

Esto demuestra cómo el trabajo en conjunto y los altos estándares del proyecto lograron crear una solución ideal que refleja una distinción única, además de transmitir los valores y conceptos de esta novedosa línea de cervezas.

Para mayor información o asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

my-muse.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](https://www.instagram.com/averydennisonlatinoamerica)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison, La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.