

Nueva imagen y rediseño de Packaging de la línea de piscos de Atacama: Bou Barroeta



La producción de pisco es una actividad emblemática y de gran relevancia para las economías de las regiones chilenas de Atacama y Coquimbo, donde se encuentra la gran mayoría de la superficie de plantaciones de vides destinadas a la producción de este destilado.

Estas regiones cuentan con una ubicación predilecta para la elaboración del Pisco, ya que gracias a sus condiciones climáticas y geografía única, se producen uvas con gran contenido de azúcares y excelente aromaticidad. Esto da a lugar a una región en donde residen las mejores firmas productoras. Muchas de ellas con gran tradición en la industria.

En este sentido, podemos encontrar a la reconocida pisquera Bou Barroeta, ubicada en Viña El Rosario, corazón del valle de Huasco, y la cual cuenta con una trayectoria de casi 100 años destilando una variada gama de piscos de gran calidad. La dedicación en la cuidadosa selección de uvas, el proceso de destilación artesanal y la pasión puesta por varias generaciones en lograr productos especiales, condujeron a la marca a transitar un camino de excelencia y crecimiento, culminando en una nueva selección de seis piscos:

Cada uno de ellos diferentes y con características únicas en su proceso de creación.





Foto: Osvaldo Faúndez

El Desafío

Un legado de tal renombre necesita de una identidad visual que pueda transmitir los valores de la marca. Desde el romanticismo indiscutible del trabajo familiar, pasando por la calidad de la materia prima, los procesos de producción, a los premios obtenidos a lo largo de la historia. En pocas palabras, una identidad capaz de marcar la diferencia en la industria, dando un código visual innovador en el mundo del pisco.

Con este objetivo por delante, JVD Estudio, agencia de diseño chilena con fuerte foco en Beverage & Spirits y reconocida por su innovación y creatividad en el desarrollo de sus productos, aceptó el desafío.

“Desde el diseño quisimos hablar un lenguaje de destilados de alta gama con una composición estilo whisky. Buscamos que cada detalle resalte el nombre de cada pisco, su denominación de origen y años de guarda. Siempre reflejando alta calidad y diferenciación. Apostamos por un formato vertical con el fin de destacar el interior tan característico de los piscos Bou Barroeta, con el objetivo claro de crear una pieza única donde todos los elementos convivan en conjunto.”

María Jesús Vial, Owner JVD Estudio.



Foto: Osvaldo Faúndez

Teniendo en cuenta las diferentes personalidades de cada pisco y la alta calidad en su producción, se pensó en una estética adecuada que a simple vista imprima los diferentes perfiles, valores y conceptos clave relacionados a los productos. Para ellos se utilizaron una variedad de texturas, colores vivos y terminaciones que reflejan desde el color de los minerales y metales de la región hasta los viñedos y los tonos profundos del mar.

La colección entera es una experiencia que invita a descubrir cada detalle de manera nunca antes vista en el mundo del pisco. Un look premium en donde se destaca las superficies de los papeles utilizados, las elegantes terminaciones y el interior característico de cada producto.

“Bou Barroeta fue un gran desafío y una experiencia única, desde que iniciamos las reuniones hasta cuando dimos el ok en máquina. Junto a María Jesús tuvimos la oportunidad y privilegio de adentrarnos en una historia familiar muy interesante, donde cada detalle que observamos nos sirvió para diseñar y dar identidad propia a cada una de las etiquetas”

**Yessenia Meliqueo Otárola,
Directora de Arte, JVD Estudio**

La elección de los materiales.

Para darle forma a este proyecto y lograr alcanzar las características visuales buscadas, se optó por trabajar con una variedad específica de soluciones autoadhesivas. Cada una de ellas estratégicamente elegida para reflejar las características diferenciales de cada una de las seis nuevas variedades de piscos, las cuales se dividen en 3 familias:

- 1 Reposados en acero Inoxidable**
- 2 Añejados en Raulí**
- 3 Añejados en Roble en absoluta oscuridad**





Foto: Osvaldo Faúndez

Teniendo en cuenta estas características se optó por el: **Fasson® Cuvée Martelé Blanco**, un papel de perfil clásico y textura delicada sin estucar, de colado alcalino y con gran resistencia a la abrasión. Ideal para reflejar los colores frescos y vivos, representativos de los minerales presentes en el norte de Chile.

1

Reposados en acero

“A mis nietas” y “Marías” son piscos frescos que fueron madurados a temperatura ambiente durante 12 meses en contenedores de acero inoxidable. Para su elaboración se utilizó la variedad de uva moscatel, conocida como una de las más aromáticas.



Foto: Osvaldo Faúndez

2

Añejados en Raulí

Los piscos “Romanet” y “Cofradía” van un poco más allá en su proceso de maduración logrando un reposado a temperatura ambiente de tres años en madera de raulí, que es una de las más apreciadas y valiosas en la producción del pisco.



Foto: Osvaldo Faúndez

Para ellos se eligió el **Fasson® Cuvée Pampa**, ya que es un papel que posee una textura acentuada y sofisticada con forma de diamantes sobre toda la superficie blanca. Estas características, sumado a que cuenta con un tratamiento especial que lo hace resistente al agua (Wet Strength), logran reflejar todos los detalles y colores de los diseños, los cuales arrojan estilos sofisticados con un look premium.

3

Añejados en Roble

En este caso, los piscos “Noor” y “Luxtelle” representan los destilados especiales de la marca.

Noor es un pisco que se mantuvo reposando en total oscuridad por cuatro años en barricas de roble. De igual manera con el Luxtelle, con la diferencia que reposó por 9 años. Ambos dos con temperatura controlada a 15°, logrando perfiles complejos e innovadores dentro del mundo del pisco. Siguiendo estos pasos, los diseños logrados nos arrojan perfiles sobrios, con colores vibrantes y profundos en donde se destacan los brillos del cobre erosionado y las texturas del papel.



Foto: Osvaldo Faúndez



Foto: Osvaldo Faúndez

Una estética elegante que nos devuelve sensaciones de lujo y máxima calidad a primera vista. Para el pisco Noor se eligió el **Fasson® Cuvée Pampa** y para el Luxtelle, siendo un producto totalmente diferenciador, se eligió el **Fasson® Black Vellum**, un material innovador que va más allá a la hora de destacar un producto en góndola. Su superficie, totalmente negra y sin bordes blanco, transporta a los consumidores a un viaje por lo lujoso y lo elegante, al mismo tiempo que permite una excelente performance de impresión y terminaciones gráficas en general. Un material con gran personalidad especialmente desarrollado para brindar un look impactante.



Foto: Osvaldo Faúndez

El resultado final

En la búsqueda de mostrar los atributos únicos de esta línea de piscos, se logró alcanzar una estética elegante y totalmente disruptiva en el mercado de este destilado. El equilibrio final fue una nueva propuesta innovadora que solo fue lograda gracias a la gran calidad del

producto, la creatividad aplicada a los diseños y los materiales autoadhesivos especializados de Avery Dennison. Cuando la experiencia, la historia y el talento juegan en equipo, el resultado es una de las propuestas más llamativas del rubro pisquero.

Para mayor información o asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.

label.averydennison.com

my-muse.com

[Facebook | Instagram: averydennisonlatinoamerica](#)



Términos y condiciones - Todas las declaraciones de Avery Dennison. La información técnica y las recomendaciones se basan en pruebas que se consideran confiables, pero no constituyen una garantía. Todos los productos de Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado independientemente la idoneidad de dichos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden sujetos a los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2020 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es un marca registrada de Avery Dennison Corporation. Las marcas, nombres de productos, diseños de antenas y códigos o programas de servicio de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation.