

Étiquettes en PE à base de matières recyclées

Les films en PE à base de matières recyclées sont une ressource importante pour permettre aux marques d'atteindre leurs objectifs en matière de développement durable et d'être en conformité avec les réglementations à venir.

Conçu pour les marques avec une stratégie de développement durable, le rPE est composé à 30% de résine de PE recyclée, ce qui réduit la dépendance vis-à-vis des films à base de combustibles fossiles et contribue à lancer les bases d'une économie du plastique « en boucle fermée ».

Utiliser les films frontaux en rPE d'Avery Dennison consomme moins de ressources, aide à garder le plastique hors du flux de déchets et donne aux emballages un aspect plus authentique. Ces films sont disponibles en blanc et transparent, avec ou sans top coat, et constituent un excellent choix pour les produits ménagers et de cosmétiques.

Le film en PE recyclé contient intrinsèquement plus d'impuretés que le film PE conventionnel, ce qui lui confère un aspect « naturel » légèrement différent d'un lot à l'autre, signe de simplicité et d'un engagement envers la nature. Le tout sans compromettre les performances en matière d'impression, de transformation ou de pose.

L'impression couvre en partie les impuretés (gels) du film, certaines d'entre elles restent donc visibles. Les différentes esthétiques aident à mettre en évidence la « durabilité » de ce produit dans les rayons.

Domaines d'application

- Une vaste gamme d'applications pour les produits d'entretien et de soins personnels, ainsi que les produits alimentaires
- Convient pour l'étiquetage de substrats courbes et profilés
- Convient pour l'étiquetage des contenants souples et compressibles

Principales caractéristiques

- Fabriqué avec 30 % de déchets de PE post-consommation
- Une apparence légèrement moins uniforme, signe d'authenticité
- Bonne qualité d'impression, que ce soit l'impression numérique et l'impression avec des encres conventionnelles
- Offert avec notre top coat éprouvée TC7007 en transparent et blanc
- Réduit la dépendance aux combustibles fossiles (voir GreenPrint)



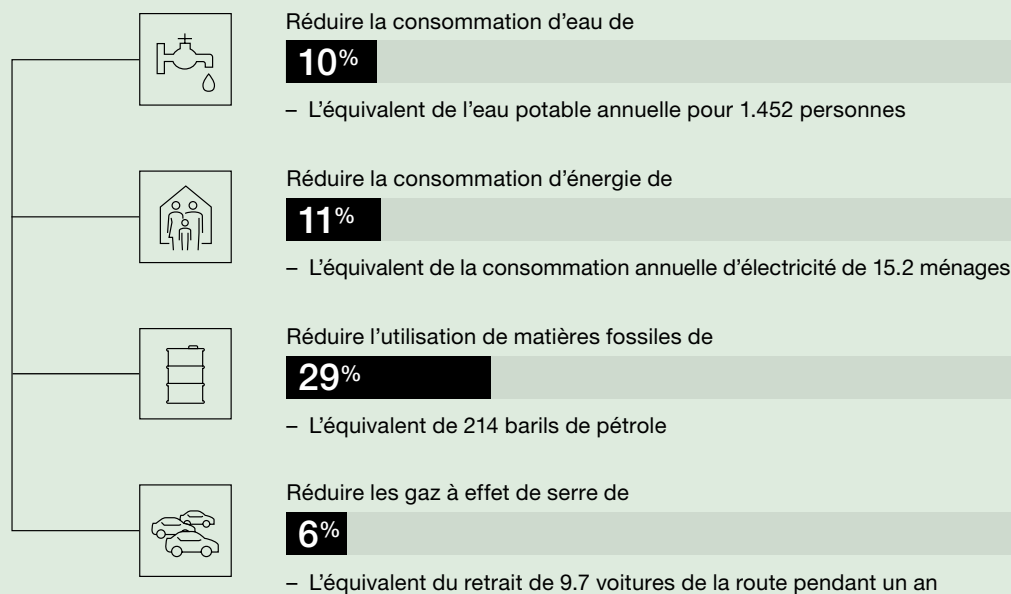
Informations sur le produit

Code	Description du produit	Service	Minimum de commande (m ²)
BS098	rPE80 Clear S692N-BG40WH FSC	2M FTO	2000
BS099	rPE80 White S692N-BG40WH FSC	2M FTO	2000
BS165	rPE80 Top Clear S692N-BG40WH FSC	2M FTO	2000
BS166	rPE80 Top White S692N-BG40WH FSC	2M FTO	2000



GreenPrint™

L'outil Greenprint est basé sur une analyse du cycle de vie (ACV), utilisant 1.000.000 mètres carrés de notre PE recyclé à la place du PE traditionnel, permet aux utilisateurs de :



label.averydennison.com

Pour plus d'informations sur les performances techniques et les recommandations d'impression, reportez-vous aux fiches techniques correspondantes. Veuillez noter que la gamme de produits et l'offre de services d'Avery Dennison peuvent faire l'objet de modifications. Pour un aperçu précis, consultez notre site web label.averydennison.eu ou contactez votre représentant commercial Avery Dennison local.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ - Toutes les déclarations, les informations techniques et les recommandations d'Avery Dennison sont fondées sur des tests jugés fiables, mais ne constituent pas une garantie. Tous les produits d'Avery Dennison sont vendus étant entendu que l'acheteur a déterminé de manière indépendante le caractère pertinent de ces produits pour

son utilisation. Tous les produits d'Avery Dennison sont vendus conformément aux conditions générales de vente d'Avery Dennison, voir <http://terms.europe.averydennison.com>.

©2019 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery Dennison et toutes les autres marques d'Avery Dennison, la présente publication, son contenu, les noms et les codes de produits sont la propriété d'Avery Dennison Corporation et/ou de ses affiliés. Toutes les autres marques et les noms de produits sont des marques déposées appartenant à leurs propriétaires respectifs. La présente publication ne doit pas être utilisée, copiée ou reproduite dans son ensemble ou en partie, quelque fin que ce soit autre que le marketing effectué par Avery Dennison.